



## Пресс-релиз

21 апреля 2009 г.

### В Дюссельдорфе состоялось ежегодное собрание акционеров Henkel KGaA

Вчера, 20 апреля 2009 г., в Дюссельдорфе состоялось очередное ежегодное собрание акционеров компании «Хенкель». Компания отчиталась за 2008 финансовый год перед 2 500 акционерами.

«2008 финансовый год выдался непростым для компании «Хенкель». Однако, несмотря на сложную экономическую ситуацию в мире, нам удалось удержать наши твердые позиции», - отметил Каспер Рорштед, председатель Совета директоров Henkel KGaA. «В очередной раз все наши бизнес подразделения смогли продемонстрировать результаты выше рынка, при этом на рынках стран с развивающейся экономикой мы продемонстрировали особенно высокие результаты, которые составили 37% от общего объема продаж компании в мире».

Ежегодное собрание акционеров одобрило дивиденды в размере 0,51 евро на обычную акцию и 0,53 евро на привилегированную. Это означает, что размер дивидендов остался на уровне прошлого года.

Также в ходе собрания нынешний председатель Комитета акционеров и Наблюдательного совета компании «Хенкель» г-н Альбрехт Весте объявил о своем намерении оставить эти посты в сентябре 2009 г. в связи с выходом на пенсию и предложил кандидатуру г-жи Симоны Багель-Тра в качестве своего преемника.

Симона Багель-Тра официально вступит в должности председателя Комитета акционеров и Наблюдательного совета 18 сентября 2009г.

Г-жа Симона Багель-Тра, которая является пра-пра-правнучкой основателя компании, представляет пятое поколение семьи Хенкель. «Я бы хотела поблагодарить всех за оказанное высокое доверие. Мне не терпится приступить к исполнению своих обязанностей в качестве нового председателя двух корпоративных организаций», - подчеркнула г-жа Багель-Тра.

---

Компания «Хенкель» вот уже более 130 лет лидирует в области технологий и производства товаров, которые делают жизнь людей легче, лучше и прекраснее. Компания «Хенкель», входящая в рейтинг 500 крупнейших мировых компаний журнала Fortune, работает в трех основных направлениях – «чистящие и моющие средства», «косметика и средства личной гигиены» и «клеи и технологии». Порядка 60% продаж компании приходится на товары народного потребления, и порядка 40% - на промышленные товары. В 2008 финансовом году объем продаж компании «Хенкель» составил €14,13 млрд., операционная прибыль составила 1 460 млн. евро. Более 55 000 сотрудников работают в компании «Хенкель» в разных странах мира. Жители почти 125 стран мира доверяют продукции и технологиям «Хенкель».

В России компания «Хенкель» работает в следующих направлениях: чистящие и моющие средства – **Persil, Pril, Bref, Vernel, ПЕМОЛЮКС, ПЕМОС, Ласка, Дени, LOSK**; косметика и средства личной гигиены – **Fa, Taft, Schauma, Gliss Kur, Diademine, Palette, got2b, Brilliance, IGORA System, Natural Styling, Bonacure, OSiS, SEAH, SILHOUETTE, INDOLA**; клеи и технологии – **Момент, Metylan, Pritt, CERESIT, Thomsit, Makroflex; Teroson, Liofol, Dorus, Technomelt, Optal, Loctite, P3**.



За дополнительной информацией, пожалуйста, обращайтесь:

Наталья Овакимян, Руководитель службы корпоративных коммуникаций

Email: [Natalia.Ovakimian@ru.henkel.com](mailto:Natalia.Ovakimian@ru.henkel.com)

Евгения Веленгурина, Специалист по корпоративным коммуникациям

Email: [Evgenia.Velengurina@ru.henkel.com](mailto:Evgenia.Velengurina@ru.henkel.com)

Екатерина Хорунженко, Ассистент по корпоративным коммуникациям

Email: [ekaterina.khorunzhenko@ru.henkel.com](mailto:ekaterina.khorunzhenko@ru.henkel.com)

Компания «Хенкель» Россия

PR-агентство Willard PR Moscow, Юлия Слуцкова, Ольга Козлова

Тел. (495) 775 47 95

Email: [sloutskova@willardgroup.ru](mailto:sloutskova@willardgroup.ru), [kozlova@willardgroup.ru](mailto:kozlova@willardgroup.ru)